

APPEL A COMMUNICATIONS



CORHIS

organise

2^e Colloque International ComSymbol

Espace public et communication de la foi

**A l'Université Paul Valéry de Montpellier 3
Centre Universitaire du Guesclin de Béziers,
Les 2-3 juillet 2014
Béziers, France**

Responsable scientifique

Prof. dr. dr. Stefan BRATOSIN, Université Paul Valéry de Montpellier 3

Les pratiques religieuses et la société connaissent actuellement de profondes transformations où la nouveauté des contextes met résolument en cause les modèles connus. Les acteurs religieux, sociaux, politiques, scientifiques, économiques, etc. sont, dès lors, contraints inéluctablement à prendre en compte la créativité et l'inventivité dans le domaine de la communication de la foi et à se poser de nombreuses questions de fonctionnement institutionnel et organisationnel. Ce colloque se propose, d'une part, d'identifier l'actualité des problèmes majeurs posés par la communication de la foi et, d'autre part, de rassembler les éléments de réponse apportés par des chercheurs qui s'intéressent à ce sujet quelque soit leur approche disciplinaire. A titre indicatif, mais non exhaustif, une attention particulière sera accordée aux communications concernant :

- héritages des pratiques historiques de communication de la foi ;
- communication de la foi dans une société sécularisée ;
- médias, nouveaux médias, nouvelles technologies et la communication de la foi ;
- communication de la foi et pluralisme religieux et/ou sociétal ;
- communication de la foi face à la revendication d'autonomie et à la méfiance de l'institution ;
- moyens à l'œuvre pour rendre religieuse la culture et/ou rapports qu'entretiennent la foi et la culture ;
- communication de la foi comme patrimoine et patrimoine pour communiquer la foi ;
- cadre scolaire et acquisition de valeurs religieuses et/ou leur mise en pratique ;
- communication de la foi et liberté individuelle ;
- société laïque et activités pastorales d'éveil de la foi, d'initiation, d'accompagnement ;
- communication de la foi adaptée aux besoins des jeunes, à leur culture et à leur monde ;
- communication de la foi et violence ;
- communication de la foi et alimentation, vêtements, fêtes, loisirs, sport, vacances, etc.

Il est attendu de pouvoir mettre en perspective des expériences de communication de la foi dans les différentes structures et organisations religieuses et laïques de la société ; recenser les nouvelles modalités de communication de la foi et le rôle qu'elles peuvent jouer dans les divers types de communautés ; interroger le rôle de la communication de la foi dans l'évolution des pratiques symboliques notamment en tant qu'articulation entre sacré et profane et dans l'interaction avec l'Etat ; évaluer l'impact ou la portée de la communication de la foi comme facteur de dynamisme dans l'intervention sociale.

Le colloque est ouvert aux scientifiques de toute discipline ainsi qu'aux professionnels de la communication de la foi.

Dates importantes

10 Février 2014: envoi de la proposition d'article sous forme d'un résumé d'environ 350-400 mots espaces compris comportant 5 mots clés en anglais ou en français. La proposition doit être accompagnée des noms, affiliations et adresses e-mail de tous les auteurs.

1^{er} Mars 2014: notification des résultats par email

15 Mai 2014: soumission intégrale de l'article

Les propositions et les questions complémentaires doivent être adressées à :

comsymbol2014@gmail.com

Les auteurs dont les propositions auront été acceptées en seront avisés par e-mail.

Toutes les propositions feront l'objet d'une évaluation en double aveugle.

Site du colloque

<http://comsymbol2014fr.wordpress.com/>

Pour des plus amples détails consultez le site du colloque qui sera mise à jour régulièrement

Lieu du colloque

Université Paul Valéry de Montpellier 3, Centre Universitaire du GUESCLIN Béziers, France

<http://beziers.upv.univ-montp3.fr/>

Frais d'inscription et de publication

Frais d'inscription

60 euros / participant (avec ou sans communication ; pauses café, déjeuners, mallettes, accès libre aux ateliers et à la session plénière)

Frais de publication pour les communications retenues

190 euros / auteur et représente la publication dans les actes du colloque. Les actes du colloque seront évalués et publiés en France dans une maison d'éditions académiques. Les actes seront soumis en vue du référencement à des bases de données internationales parmi lesquelles Google Books, GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences, the Thompson Web of Science, etc.

Les communications acceptées seront publiées dans les actes du colloque à condition que les frais de publication soient payés dans les délais.

Date de paiement

Les frais d'inscription et de publication doivent être payés avant le 15 avril 2014.

Langue du colloque

Français et Anglais

Partenaires scientifiques

Le laboratoire de recherche de communication, ressources humaines et intervention sociale - CORHIS, Paul Valéry de Montpellier 3 University, France

Essachess – Journal for Communication Studies (recognized by AERES - French Evaluation Agency for Research and higher Education, and covered in ProQuest CSA, EBSCO Publishing, Index Copernicus, DOAJ, Ulrich's, Gale, J-Gate, CEEOL, Genamics Journal Seek, SSRN, GESIS-SSOAR, MLA Bibliography, and DRJI), France

Journal for the Studies of Religions and Ideologies (référéncée dans Scopus, ISI Thomson) Roumanie
Société des Universitaires Editeurs des Revues Scientifiques, France

Publication des actes

Les actes du colloque seront évalués et publiés en France dans une maison d'éditions académiques. Les actes seront soumis en vue du référencement à des bases de données internationales parmi lesquelles Google Books, GESIS – Leibniz Institute for the Social Sciences, the Thompson Web of Science, etc.

Comité d'organisation

Enseignants-chercheurs

Catherine GHOSN (Université Paul Sabatier Toulouse 3, France)
Mihaela Alexandra TUDOR (Université Paul Valéry Montpellier 3, France)
Stefan BRATOSIN (Université Paul Valéry Montpellier 3, France)
Ioan Gheorghe ROTARU (SPIPR, Roumanie)

Doctorants

Aurora BURCA (Université Paul Valéry Montpellier 3, France)
Mihai CRANGASU (LERASS, Université Paul Sabatier Toulouse 3, France)
Sorin PETROF (Paul Valéry Montpellier 3, France)
Cassiano Lopes Junior VANDERLEI VEGET (Université Paul Valéry Montpellier 3, France)

Organisateurs Centre du Guesclin Béziers

Justin CHAREYRE (Université Paul Valéry Montpellier 3, France)
Fabienne KALTENBACHER (Université Paul Valéry Montpellier 3, France)
Adam MAGALLON (Université Paul Valéry Montpellier 3, France)
Erika SEREX (Université Paul Valéry Montpellier 3, France)

Comité Scientifique

Recep BOZTEMUR (Middle East Technical University Northern Cyprus Campus Kalkanlı Güzelyurt, TRNC, Turkey)
Lieven BOEVE (Faculté de Théologie et Etudes Religieuses, Université Leuven, Belgique)
Stefan BRATOSIN (CORHIS, ORC IARSIC, Université Paul Valéry Montpellier 3, France)
Alain BRIOLE (CORHIS, Université Paul Valéry Montpellier 3, France)
Bertrand CABEDOCHÉ (Chaire UNESCO de Communication internationale, GRESEC, Université Stendhal Grenoble 3, France)
Ioan CHIRILA (Université Babes Bolyai, Roumanie)
Gheorghe CLITAN (Université d'Ouest Timisoara, Roumanie)
Mihai COMAN (SPARTA, Université de Bucarest, Roumanie)
Eric DACHEUX (Communication et Solidarité, Université Clermont Ferrand, France)
Raja FENNICHE (ISD, Université de la Manouba, Tunisie)
Sandu FRUNZA (SACRI, Université Babes Bolyai Cluj, Roumanie)
Gisela GONÇALVES (LabCom, Universidade da Beira Interior, Portugal)
Kostas GOULIAMOS (European University Cyprus, Cypr)
Ah Eng LAI (National University of Singapore, Singapour)
Karel B. MÜLLER (University of Economics in Prague, République tchèque)
Nicolas PELISSIER (I3M, Université Nice-Sophia Antipolis, France)
Peter PHILLIPS (Centre for Biblical Literacy and Communication, Durham University, Royaume Uni)
Paul RASSE (I3M, Université Nice-Sophia Antipolis, France)
Cleomar ROCHA (MediaLab, Universidade Federal de Goiás, Brésil)
Eric ROTENBUHLER (Webster University, USA)
Johanna SUMIALA (University of Helsinki, Finlande)
Mihaela Alexandra TUDOR (CORHIS, ORC IARSIC, Présidente du Comité Scientifique, Université Paul Valéry Montpellier 3, France)